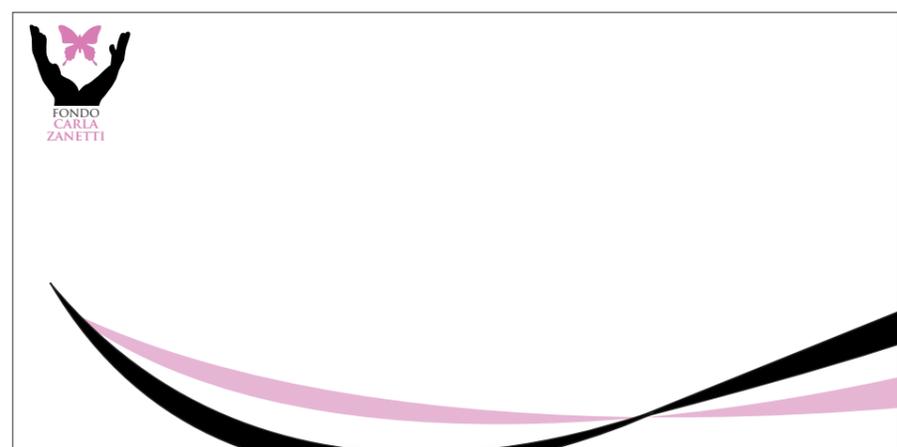
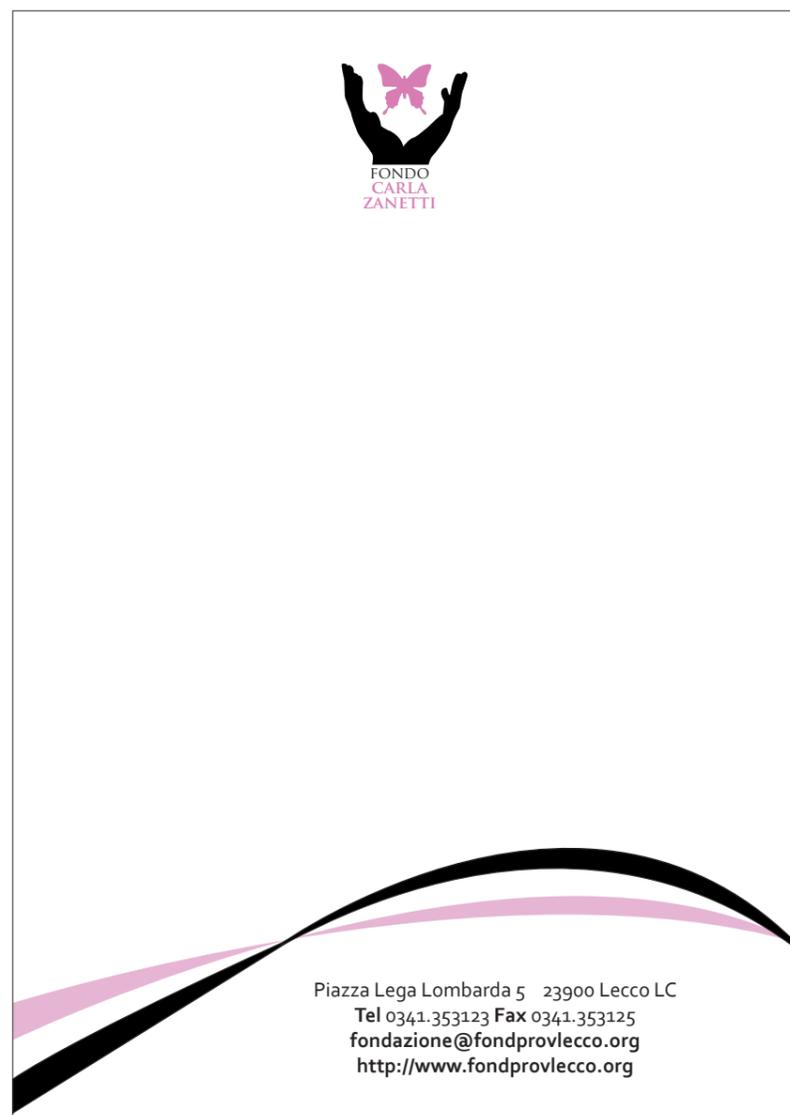




FONDO  
CARLA  
ZANETTI



FONDO  
CARLA  
ZANETTI



**Tavola 2**

Applicazioni e visualizzazioni del logo in soluzione di immagine coordinata allo slogan.



Il nostro logo nasce dall'idea di rappresentare nel miglior modo e nella miglior forma possibile un tema che al giorno d'oggi non può e non deve essere trascurato.

Nel logo vengono rappresentate le mani che liberano una farfalla, e questo in poche parole riassume il messaggio che il fondo Carla Zanetti cerca di trasmettere, cioè di reinserire nel mondo lavorativo le donne vittime di violenza.

Il logo unisce in modo armonioso due elementi in forte contrasto cromatico ma che comunicano al meglio lo scopo del fondo Carla Zanetti. La farfalla è di colore rosa e allude alla figura della donna. Questo colore non si perde nel contesto generale ma rimane di forte impatto e rappresenta la figura della donna e la sua femminilità, escludendo il tradizionale color rosa per dare risalto e rendere unico il logo.

Per le mani abbiamo utilizzato un colore neutro, il nero, che sia d'impatto ma che non distolga troppo l'attenzione dalla farfalla, che è l'elemento principale del nostro logo. Il font scelto è il Trajan Pro, un font graziato e raffinato, come la figura della donna.